

## Krisenbedingte Preisanpassung zum 1.5.2022

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir alle sind mit einer Disruption der Märkte in noch nie da gewesenem und unvorhersehbarem Ausmaß konfrontiert. War die Lage bereits vor dem entsetzlichen Konflikt in der Ukraine angespannt, so ist die Versorgungssituation zahlreicher Rohstoffe und Dienstleistungen von Lebensmitteln seitdem weiter förmlich eskaliert.

Obwohl wir erst zum Jahresbeginn 2022 unsere Preise im Hinblick auf die bis dahin bereits signifikant und im Mehrjahresvergleich angestiegenen Beschaffungskosten erhöhen mussten, so wenig konnten wir die seitdem sogar noch beschleunigte und leider weiter absehbare Inflation berücksichtigen.

Der guten Ordnung halber möchten wir die wesentlichen Kostentreiber im Überblick zusammenfassen:

**Rohstoffe:** Nicht nur einer, sondern *alle* wesentlichen Rohstoff-Indizes jagen von einem historischen Höchststand zum nächsten. Und ein Ende ist nicht in Sicht:

- Der Weizenpreis, als einer unserer wesentlichen Zutaten hat sich seit 2021 verdoppelt. Die Ukraine und Russland stehen für ca. 25% des weltweiten Weizenexports und fallen aktuell als Lieferant aus. Eine steigende Nachfrage trifft auf ein infolge ertragsschwächerer Ernten des Vorjahres knapperes Angebot. Auch die Knappheit an Düngemitteln trübt die Aussicht weiter.
- Die Butter-Notierungen sind seit dem Herbst 2021 um weitere 25% gestiegen. Für das verbleibende Jahr erwartet man keine Erholung. Hintergrund dafür sind u.a. steigende Nachfrage aus Asien, eine stagnierende Produktions-Menge (z.B. CO<sub>2</sub>/Stickstoff-Quoten in der EU) und steigende Futterpreise.
- Der Preis für Pflanzenöl ist seit 2021 um mehr als 60% gestiegen. 75% der weltweiten Exporte von Sonnenblumenöl stammen wiederum aus Russland bzw. der Ukraine. Aktuelle Bestände werden bereits sichtbar knapp. Knappe Düngemittel, hohe Energiekosten und die schwierig einzuschätzende Verfügbarkeit von Erntehelfern machen aktuell eine verlässliche Ertrags-Prognose der neuen Ernte fast unmöglich.
- Verpackungen – die weiterhin steigende Nachfrage, z.B. im Rahmen ungebremster Online-Bestellungen, die Knappheit von Holz als wichtigster Bestandteil von Kartons, hohe Energie- und Transportkosten treiben die Preise weiter an (Kartonpreise seit 2021: +40%).

**Energie:** Die Abhängigkeit und Steigerung der Energiepreise für Gas, Treibstoffe und Elektrizität seit Anfang des Jahres (z.B. Brenn-Öl um 35%) sind Ihnen mit Sicherheit bekannt und treffen die energieintensive Backwarenindustrie samt Zulieferer in beträchtlichem Ausmaß.

**Logistik:** drastisch gestiegene Treibstoff-Kosten, nun aber vor allem die Knappheit von ost-europäischen LKW-Fahrern sowie Palettenkosten und -Knappheit führen zu engpassbedingten Kostensteigerungen und Anspannungen in den Netzwerken.

Der Dimension der Auswirkungen all dieser Faktoren und deren jüngsten Entwicklungen bzw. Prognosen geschuldet, sehen wir uns außerstande die damit verbundenen, außergewöhnlichen Kostenanstiege weiter zu absorbieren.

Daher sind wir gezwungen, eine krisenbedingte **Preisanpassung mit Wirkung zum 01. Mai 2022** wie folgt vorzunehmen:

Produktkategorie	Durchschnittliche Anpassung in % (auf Tarifpreis vom 1.1.2022)
Boulangerie	14,9% Standard
	9,6% Premium
Viennoiserie	8,60%
Patisserie	7,65%
Sweet on the Go	6,45%
Savoury	6,90%

Die [REDACTED] wird die Entwicklung der oben genannten Einflussfaktoren eng weiter beobachten. Wir behalten uns vor, die weiteren Marktfluktuationen im Rahmen unserer Preisstrategie anzupassen.

Ihre verlässliche Versorgung mit unseren Produkten steht nach wie vor trotz aller Herausforderungen im Mittelpunkt unserer Bemühungen.

Um dies zu gewährleisten, bitten wir Sie um rechtzeitige Bestellungen und davon abzusehen, sich unverhältnismäßig zu bevorraten. Dies schafft andernfalls kontraproduktive, vermeidbare Produktionsspitzen und Belastungen der ohnehin angespannten Versorgungskette.

Wir setzen sehr auf Ihr Verständnis, hoffen weiterhin auf eine partnerschaftliche Zusammenarbeit und stehen Ihnen selbstverständlich für Ihre Rückfragen zu Verfügung.